

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА»**



и.о. декана _____ **УТВЕРЖДАЮ**
Батчаева М.Д.
«01» ноября 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Введение в историко-культурный туризм
ПО
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«Историко-культурный туризм»**

Карачаевск – 2024

Программу составил(а): *доц. Текеева Л.К.*

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с дополнительной профессиональной образовательной программой профессиональной переподготовки «Историко-культурный туризм», локальными актами КЧГУ.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры истории России на 2024-2025 уч. год.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля)	5
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	9
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	9
5.2. Виды занятий и их содержание	10
5.2.1. Тематика и краткое содержание лекционных занятий.....	10
5.2.2 Тематика и содержание семинарских занятий по курсу	11
6. Образовательные технологии	13
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	14
7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций.....	14
7.2. Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины.....	19
7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям.....	19
7.2.2 Примерные вопросы к итоговой аттестации (экзамен).....	20
7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов	21
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	26
9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)	28
10. требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)	29
10.1 Общесистемные требования	29
10.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины	29
10.3 Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения.....	31
10.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	32
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	32
12. Лист регистрации изменений.....	32

1. Наименование дисциплины (модуля)

Введение в историко-культурный туризм

Цель изучения дисциплины – сформировать правильное представление об особенностях развития и функционирования историко-культурной составляющей туристической отрасли, ее перспективах в России и за рубежом.

Для достижения цели ставятся задачи:

- ознакомить студентов с историей развития и современным состоянием туристической отрасли;
- раскрыть истоки туризма в истории культуры, проследив динамику развития путешествий, их цели, задачи и социокультурные последствия;
- рассмотреть историю путешествий и туризма в связи с определенным типом культуры, выявив особенности мотиваций путешествий, дать характеристику «человека путешествующего» в разных культурах;
- проследить изменения в географии путешествий и туризма в разные периоды истории;
- на основе описания традиций гостеприимства народов мира, показать направления формирования системы гостеприимства и достижения гостиничной индустрии на современном этапе;
- выявить объективные предпосылки и причины становления организованного туризма и понять тенденции его развития и национальную специфику.
- раскрытие особенностей историко-культурных ресурсов в России и Зарубежом.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Место дисциплины в структуре дополнительной профессиональной образовательной программы профессиональной переподготовки «Историко-культурный туризм»
Требования к предварительной подготовке обучающегося:
Для освоения дисциплины " Введение в историко-культурный туризм " обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности, сформированные в процессе изучения предмета "История России" «Культурология» и на предыдущем уровне образования.
Требования к результатам освоения.
Дисциплина участвует в формировании компетенций ОПК-1; ПК-2

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Введение в историко-культурный туризм» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-1	Способен осуществлять основные функции	ОПК-1.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками	Знать: различные теоретические и правовые основы туристической

	управления туристской деятельностью	структурных подразделений объектов туристской сферы. ОПК-1.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-1.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.	деятельности, технологии туристического бизнеса, основные туристские центры историко-культурного туризма, объекты туристского интереса, основные этапы и особенности развития истории зарубежных стран, специфику исторического развития регионов России. Уметь: ориентироваться во всем многообразии исторической литературе и теоретикометодологического материала; устанавливать взаимосвязь между теорией и практикой; использовать полученные знания в организации и развитии туристической деятельности. Владеть: умением и навыками использования информации в составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских услуг.
ПК-2	Способен проектировать и реализовывать экскурсионные маршруты с учетом особенностей региональных историко-культурных особенностей.	ПК-2.1. Знает нормативно-правовые акты РФ и субъекта РФ, в сфере туризма и экскурсионного дела; отраслевые правила и стандарты; методику разработки и проведения экскурсий; особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические); туристские и экскурсионные ресурсы РФ, субъекта РФ. ПК-2.2. Умеет определять тему и составлять маршрут экскурсии; использовать методические приемы, формы и методы проведения экскурсий;	Знать: основы экскурсоведения – важные понятия о сущности, аспектах, методах и этапов подготовки экскурсии; региональные историко-культурные ресурсы и центры, основные термины и понятия относящиеся к туристской деятельности и т.д. Уметь: самостоятельно разрабатывать новые туристические и экскурсионные маршруты; анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма; уметь использовать информацию в составлении прогнозов и оценке перспектив развития

		составлять методическую разработку экскурсии и иную экскурсионную документацию ПК-2.3. Владеет навыками использования современных технических средств и технологий при разработке и проведении экскурсии; техникой экскурсионного рассказа, показа и демонстрации экспонатов.	рынка туристских услуг. Владеть: навыками самостоятельной разработки новых туристических и экскурсионных маршрутов; анализа факторов, выявления тенденции в развитии регионального и мирового туризма;
--	--	--	--

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 2 ЗЕТ, 72 академических часа

Объём дисциплины	Всего часов
	для очной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)* (всего)	
Аудиторная работа (всего):	36
в том числе:	
Лекции	18
семинары, практические занятия	18
Практикумы	Не предусмотрено -
лабораторные работы	Не предусмотрено -
Внеаудиторная работа:	
консультация перед экзаменом	2
Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем), творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и др.	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	36
Контроль самостоятельной работы	
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/ п	Раздел, тема, содержание темы дисциплины	Общая трудоемкост ь (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)						
			всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работ а	Планируем ые результаты обучения	Формы текущего контроля
				Ле к	Пр .	Кон . раб.			
	Введение в историко-культурный туризм	8	2	2		4	ОПК-1 ПК-2	Устный опрос	
	Развитие туризма в Древнем мире и в Средне века	6	2			4	ОПК-1 ПК-2	Эссе	
	Развитие туризма в XVII-XIX вв.	8	2	2		4	ОПК-1 ПК-2	Доклад	
	Индустрия туризма в XX в.	8	2	2		4	ОПК-1 ПК-2	Тестировани е	
	Современное состояние и перспективы развития мирового туризма.	8	2	2		4	ОПК-1 ПК-2	Круглый стол	
	Сущность туризма и туристические ресурсы	10	4	2		4	ОПК-1 ПК-2	Устный опрос	
	Культурно-просветительн ый туризм и формы его организации	8	2	2		4	ОПК-1 ПК-2	Доклад с презентацие й	
	Историко-культурный потенциал и	8	2	2		4	ОПК-1 ПК-2	Эссе	

	методика и его оценивания.							
	Туроператоры и турагентства в историко-культурном туризме.	8	-	4		4	ОПК-1 ПК-2	Тестирование
	ВСЕГО	72	18	18		36		

5.2. Виды занятий и их содержание

5.2.1. Тематика и краткое содержание лекционных занятий

Лекция. Введение в историко-культурный туризм

План:

1. Цели и задачи курса
2. Сущность и характеристика современного туризма
3. Основные положения историко-культурного туризма и современные тенденции его развития

Лекция. Развитие туризма в Древнем мире и в Средние века

План:

1. Первые путешествия Древнего Востока и Древней Греции
2. Географические представления эпохи средневековья.
3. Условия средневековых путешествий:

Лекция. Развитие туризма в XVII-XIX вв.

План:

1. История путешествий Нового времени
2. Развитие индустрии туризма в XIX в.

Лекция. Индустрия туризма в XX в.

План

1. Развитие туристической деятельности в пер.пол. XX в.
2. Факторы становления массового туризма.
3. Развитие туризма в СССР

Лекция. Современное состояние и перспективы развития мирового туризма.

План:

1. Современные тенденции развития международного туризма
2. Современные тенденции в туристическом спросе и предложении.

Лекция. Сущность туризма и туристические ресурсы

План:

1. Определение, классификации и факторы, влияющие на развитие туризма
2. Турист как субъект туризма
3. Туристские ресурсы.
4. Туристский продукт.

Лекция. Культурно-просветительный туризм и формы его организации

План

1. Организаторы туризма
2. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг
3. Внутренний и международный туризм. Национальный туризм
4. Активный и пассивный туризм. Плановый туризм: групповой и индивидуальный.

Лекция. Историко-культурный потенциал и методика и его оценивания.

План:

1. Памятники истории и культуры и их разновидности
2. Оценка культурных комплексов

5.2.2 Тематика и содержание семинарских занятий по курсу:

Практическое занятие. Введение в историко-культурный туризм

1. Цели и задачи курса
2. Периодизация истории туризма
3. Сущность и характеристика современного туризма
4. Основные положения историко-культурного туризма
5. современные тенденции развития

Практическое занятие. Развитие туризма в Древнем мире и в Средние века

1. Первые путешествия Древнего Востока
2. Условия путешествий в Древней Греции
3. Мотивы путешествий в Древней Греции
4. Географические представления эпохи средневековья.
5. Паломничество как основной вид путешествий в Средние века
6. Условия средневековых путешествий: дороги, транспорт, гостеприимство

Практическое занятие. Развитие туризма в XVII-XIX вв.

1. География и мотивы путешествий Нового времени
2. Развитие дорог и транспорта
3. Традиции гостеприимства
4. Предпосылки возникновения туризма в XIX в.
5. Деятельность Тома Кука
6. Развитие индустрии туризма в XIX в.

Практическое занятие. Индустрия туризма в XX в.

1. Развитие туристической деятельности в пер.пол. XX в.
2. Факторы становления массового туризма
3. Основные тенденции развития туризма во вт. пол. XX в.
4. Зарождение советского туризма (1920-1930-е гг.)
5. Туризм в СССР в 1950-1980-е гг.

Практическое занятие. Современное состояние и перспективы развития мирового туризма.

1. Современные тенденции развития международного туризма
2. современные тенденции внутреннего туризма

3. Современные тенденции в туристическом спросе и предложении.

Практическое занятие. Сущность туризма и туристические ресурсы

1. Определение и классификации туризма.
2. Факторы, влияющие на развитие туризма
3. Определение «посетитель», «турист», «экскурсант»
4. Типология туристов.
5. Понятие «туристские ресурсы»
6. Классификации туристских ресурсов
7. Туристский продукт: сущность и характеристика

Практическое занятие. Культурно-просветительный туризм и формы его организации

1. Организаторы туризма
2. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг
3. Внутренний и международный туризм. Национальный туризм
4. Активный и пассивный туризм. Плановый туризм: групповой и индивидуальный.

Практическое занятие. Историко-культурный потенциал и методика и его оценивания.

План:

1. Памятники истории и культуры и их разновидности:
 - памятники археологии
 - культовую и гражданскую архитектуру
 - памятники ландшафтной архитектуры
 - малые и большие исторические города
 - типичные сельские поселения
 - музеи, театры, выставочные залы и другие объекты социокультурной инфраструктуры
 - объекты этнографии
 - технические комплексы и сооружения.
2. Оценка культурных комплексов

5.3. Тематика и краткое содержание лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены

5.4. Примерная тематика курсовых работ

Учебным планом не предусмотрены

5.5. Самостоятельная работа и контроль успеваемости

В рамках указанного в учебном плане объема самостоятельной работы по данной дисциплине (в часах) предусматривается выполнение следующих видов учебной деятельности:

Вид самостоятельной работы	Примерная трудоемкость
Проработка учебного материала занятий лекционного и семинарского типа	6
Опережающая самостоятельная работа (изучение нового	6

материала до его изложения на занятиях)	
Самостоятельное изучение отдельных вопросов тем дисциплины, не рассматриваемых на занятиях лекционного и семинарского типа	6
Подготовка к текущему контролю	6
Поиск, изучение и презентация информации по заданной теме, анализ научных источников по заданной проблеме	6
Решение задач	-
Подготовка к промежуточной аттестации	6
Итого СРО	36 часов

6. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные образовательные технологии реализуются, преимущественно, в процессе практических (семинарских, лабораторных) занятий. Инновационные образовательные технологии используются в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов в виде применения активных и интерактивных методов обучения.

Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов и элементов электронного обучения в электронной информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы студентов.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств при проведении учебных занятий.

Практические (семинарские занятия относятся к интерактивным методам обучения и обладают значительными преимуществами по сравнению с традиционными методами обучения, главным недостатком которых является известная изначальная пассивность субъекта и объекта обучения.

Практические занятия могут проводиться в форме групповой дискуссии, «мозговой атаки», коллоквиума др. Прежде, чем дать группе информацию, важно подготовить участников, активизировать их ментальные процессы, включить их внимание, развивать кооперацию и сотрудничество при принятии решений.

Методические рекомендации по проведению различных видов практических (семинарских) занятий.

1 Обсуждение в группах

Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания, Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

На первом этапе группового обсуждения перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого обучающиеся должны подготовить аргументированный развернутый ответ.

Преподаватель может устанавливать определенные правила проведения группового обсуждения:

- задавать определенные рамки обсуждения (например, указать не менее 5.... 10 ошибок);

- ввести алгоритм выработки общего мнения (решения);

- назначить модератора (ведущего), руководящего ходом группового обсуждения.

На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем (арбитром).

Разновидностью группового обсуждения является круглый стол, который проводится с целью поделиться проблемами, собственным видением вопроса, познакомиться с опытом, достижениями.

2 Публичная презентация проекта

Презентация – самый эффективный способ донесения важной информации как в разговоре «один на один», так и при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений.

3 Дискуссия

Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Образовательной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы (ситуации), сопровождающейся обменом идеями, опытом, суждениями, мнениями в составе группы обучающихся.

Как правило, дискуссия обычно проходит три стадии: ориентация, оценка и консолидация. Последовательное рассмотрение каждой стадии позволяет выделить следующие их особенности.

Стадия ориентации предполагает адаптацию участников дискуссии к самой проблеме, друг другу, что позволяет сформулировать проблему, цели дискуссии; установить правила, регламент дискуссии.

В стадии оценки происходит выступление участников дискуссии, их ответы на возникающие вопросы, сбор максимального объема идей (знаний), предложений, пресечение преподавателем (арбитром) личных амбиций отклонений от темы дискуссии.

Стадия консолидации заключается в анализе результатов дискуссии, согласовании мнений и позиций, совместном формулировании решений и их принятии.

В зависимости от целей и задач занятия, возможно, использовать следующие виды дискуссий: классические дебаты, экспресс-дискуссия, текстовая дискуссия, проблемная дискуссия, ролевая (ситуационная) дискуссия.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Качественные критерии оценивание			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
ОПК -1					
Базовый	Знать: различные теоретические и правовые основы туристической деятельности, технологии туристического бизнеса, основные	Не знает различные теоретические и правовые основы туристической деятельности, технологии туристического бизнеса, основные	В целом знает различные теоретические и правовые основы туристической деятельности, технологии туристического бизнеса, основные туристские	Демонстрирует знание различных теоретических и правовых основ туристической деятельности, технологии туристического бизнеса,	

	туристские центры историко-культурного туризма, объекты туристского интереса.	туристские центры историко-культурного туризма, объекты туристского интереса.	центры историко-культурного туризма, объекты туристского интереса.	основные туристские центры историко-культурного туризма, объекты туристского интереса.	
	Уметь: ориентироваться во всем многообразии исторической литературе и теоретико-методологического материала; устанавливать взаимосвязь между теорией и практикой	Не умеет ориентироваться во всем многообразии исторической литературе и теоретико-методологического материала; устанавливать взаимосвязь между теорией и практикой	В целом умеет ориентироваться во всем многообразии исторической литературе и теоретико-методологического материала; устанавливать взаимосвязь между теорией и практикой	Умеет ориентироваться во всем многообразии исторической литературе и теоретико-методологического материала; устанавливать взаимосвязь между теорией и практикой	
	Владеть: умением и навыками использования информации в составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских услуг.	Не владеет умением и навыками использования информации в составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских услуг.	В целом владеет умением и навыками использования информации в составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских услуг.	Владеет умением и навыками использования информации в составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских услуг.	
Повышенны й	Знать: различные теоретические и правовые основы туристической деятельности, технологии туристического бизнеса, основные туристские центры историко-культурного туризма, объекты туристского интереса,				Демонстрирует знание различных теоретических и правовых основ туристической деятельности, технологии туристического бизнеса, основные туристские центры историко-культурного туризма, объекты туристского интереса,

	основные этапы и особенности развития истории зарубежных стран, специфику исторического развития регионов России.				основные этапы и особенности развития истории зарубежных стран, специфику исторического развития регионов России.
	Уметь: ориентироваться во всем многообразии исторической литературе и теоретико-методологического материала; устанавливать взаимосвязь между теорией и практикой; использовать полученные знания в организации и развитии туристической деятельности.				Умеет ориентироваться во всем многообразии исторической литературе и теоретико-методологического материала; устанавливать взаимосвязь между теорией и практикой; использовать полученные знания в организации и развитии туристической деятельности.
	Владеть: умением и навыками использования информации в составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских услуг				Владеет умением и навыками использования информации в составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских услуг
ПК -2					
Базовый	Знать: основы экскурсоведения – важные понятия о сущности, аспектах, методах и этапах	Не знает основы экскурсоведения – важные понятия о сущности, аспектах, методах и этапах	В целом знает основы экскурсоведения – важные понятия о сущности, аспектах, методах и этапов подготовки экскурсии;	Демонстрирует знание основы экскурсоведения – важные понятия о сущности, аспектах, методах и	

	подготовки экскурсии; региональные историко-культурные ресурсы и центры, основные термины и понятия относящиеся к туристской деятельности и т.д.	подготовки экскурсии; региональные историко-культурные ресурсы и центры, основные термины и понятия относящиеся к туристской деятельности и т.д.	региональные историко-культурные ресурсы и центры, основные термины и понятия относящиеся к туристской деятельности и т.д.	этапов подготовки экскурсии; региональные историко-культурные ресурсы и центры, основные термины и понятия относящиеся к туристской деятельности и т.д.	
	Уметь: самостоятельно разрабатывать новые туристические и экскурсионные маршруты; анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма.	Не умеет самостоятельно разрабатывать новые туристические и экскурсионные маршруты; анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма.	В целом умеет самостоятельно разрабатывать новые туристические и экскурсионные маршруты; анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма.	Умеет самостоятельно разрабатывать новые туристические и экскурсионные маршруты; анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма.	
	Владеть: навыками самостоятельной разработки новых туристических и экскурсионных маршрутов.	Не владеет навыками самостоятельной разработки новых туристических и экскурсионных маршрутов.	В целом владеет навыками самостоятельной разработки новых туристических и экскурсионных маршрутов.	Владеет навыками самостоятельной разработки новых туристических и экскурсионных маршрутов.	
Повышенны й	Знать: основы экскурсоведения – важные понятия о сущности, аспектах, методах и этапах подготовки экскурсии; региональные историко-				Демонстрирует Знание основ экскурсоведения – важные понятия о сущности, аспектах, методах и этапах подготовки экскурсии; региональные историко-

	культурные ресурсы и центры, основные термины и понятия относящиеся к туристской деятельности и т.д.				культурные ресурсы и центры, основные термины и понятия относящиеся к туристской деятельности и т.д.
	Уметь: самостоятельно разрабатывать новые туристические и экскурсионные маршруты; анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма; уметь использовать информацию в составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских услуг.				Умеет самостоятельно разрабатывать новые туристические и экскурсионные маршруты; анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма; уметь использовать информацию в составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских услуг.
	Владеть: навыками самостоятельно й разработки новых туристических и экскурсионных маршрутов; анализа факторов, выявления тенденции в развитии регионального и мирового туризма				Владеет навыками самостоятельно й разработки новых туристических и экскурсионных маршрутов; анализа факторов, выявления тенденции в развитии регионального и мирового туризма

7.2. Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины

7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:

Темы рефератов и докладов

1. История туризма с древнего мира до современности.
2. Особенности современной туристской индустрии, основные тенденции ее развития и перспективы в начале XXI в.
3. Международная законодательная база туризма.
4. Особенности правового регулирования туризма в России и за рубежом. Сходства и различия.
5. Виды и формы туризма.
6. Внутренний и международный туризм.
7. Национальный туризм.
8. Активный и пассивный туризм.
9. Плановый туризм: групповой и индивидуальный.
10. Самодеятельный туризм.
11. Социальный туризм.
12. Религиозный и паломнический туризм.
13. Памятники истории и культуры и их разновидности
14. Культурный туризм в США.
15. Туризм в Великобритании.
16. Туризм в современном Китае.
17. Развитие туризма в Японии.
18. Культурный туризм в Польше.
19. Опыт развития туризма в Венгрии.
20. Культурный туризм в Германии и Италии
21. Экскурсионное дело. Сущность, признаки и функции
22. Экскурсионная методика
23. Составление маршрута и текста экскурсии.
24. Государственный контроль за выставочной деятельностью в Германии, Италии, Франции, Испании, Великобритании.
25. Требования к городу, в котором функционирует выставочный центр мирового масштаба. Ведущие выставочные центры других европейских стран: Болгарии, Венгрии, Польши, Словении, Македонии, Боснии-Герцеговины, Хорватии, Югославии, Чехии, Румынии и др.
26. Хозяйственно - финансовый план экскурсионного бюро.
27. Экскурсионно—финансовый план.
28. Рост объемов туристско—экскурсионного обслуживания.
29. Использование новых форм обслуживания.
30. Организация работы персонала экскурсионного бюро.

31. Должностные инструкции персонала

32. Туроператоры и турагентства в историко-культурном туризме

Критерии оценки доклада, сообщения, эссе:

Отметка «отлично» за письменную работу, реферат, сообщение ставится, если изложенный в докладе материал:

- отличается глубиной и содержательностью, соответствует заявленной теме;
- четко структурирован, с выделением основных моментов;
- доклад сделан кратко, четко, с выделением основных данных;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы.

Отметка «хорошо» ставится, если изложенный в докладе материал:

- характеризуется достаточным содержательным уровнем, но отличается недостаточной структурированностью;
- доклад длинный, не вполне четкий;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы только после наводящих вопросов, или не на все вопросы.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если изложенный в докладе материал:

- недостаточно раскрыт, носит фрагментарный характер, слабо структурирован;
- докладчик слабо ориентируется в излагаемом материале;
- на вопросы по теме доклада не были получены ответы или они не были правильными.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

- доклад не сделан;
- докладчик не ориентируется в излагаемом материале;
- на вопросы по выполненной работе не были получены ответы или они не были правильными.

7.2.2 Примерные вопросы к итоговой аттестации (экзамен)

1. Цели и задачи курса *историко-культурный туризм*
2. Периодизация истории туризма
3. Сущность и характеристика современного туризма
4. Основные положения историко-культурного туризма
5. Современные тенденции развития *историко-культурный туризм*
6. Первые путешествия Древнего Востока
7. Условия путешествий в Древней Греции
8. Мотивы путешествий в Древней Греции
9. Географические представления эпохи средневековья.
10. Паломничество как основной вид путешествий в Средние века
11. Условия средневековых путешествий: дороги, транспорт, гостеприимство
12. География и мотивы путешествий Нового времени
13. Развитие дорог и транспорта
14. Традиции гостеприимства
15. Предпосылки возникновения туризма в XIX в.
16. Деятельность Тома Кука
17. Развитие индустрии туризма в XIX в.
18. Развитие туристической деятельности в пер.пол. XX в.
19. Факторы становления массового туризма
20. Основные тенденции развития туризма во вт. пол. XX в.
21. Зарождение советского туризма (1920-1930-е гг.)

22. Туризм в СССР в 1950-1980-е гг.
23. Современные тенденции развития международного туризма
24. Современные тенденции внутреннего туризма
25. Современные тенденции в туристическом спросе и предложении.
26. Определение и классификации туризма.
27. Факторы, влияющие на развитие туризма
28. Определение «посетитель», «турист», «экскурсант»
29. Типология туристов.
30. Понятие «туристские ресурсы»
31. Классификации туристских ресурсов
32. Туристский продукт: сущность и характеристика
33. Организаторы туризма
34. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг
35. Внутренний и международный туризм. Национальный туризм
36. Активный и пассивный туризм. Плановый туризм: групповой и индивидуальный.
37. Памятники истории и культуры и их разновидности:
38. Оценка культурных комплексов

Критерии оценки устного ответа на зачете по дисциплине:

- оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если им показаны хотя бы удовлетворительные знания по изучаемому курсу, проявлены способности к самостоятельному логическому мышлению, показаны знания практически всех вопросов, хотя бы и с незначительными погрешностями;
- оценка «**незачтено**» ставится, когда студент проявил полное безразличие к предмету, не смог ответить на подавляющее большинство представленных вопросов, продемонстрировал неудовлетворительные знания.

7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ

1. Какие условия необходимы для развития туризма?

- а) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;
- б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.
- в) все выше перечисленное

2. Основные отличия туриста от экскурсанта?

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия.

3. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?

- а) линейные и кольцевые, радиальные;
- б) стационарные и кольцевые, радиальные;
- в) линейные, стационарные.

4. Дайте определение понятия «Тур»?

- а) Организованная совокупность услуг во время путешествия;

- б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- в) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

5. Туристский маршрут это?

- а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;
- б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;
- в) все вышеперечисленное.

6. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?

- а) туроператор ;
- б) аниматор ;
- в) сценарист;

7. Основные услуги?

- а) услуги, включенные в стоимость тура;
- б) услуги, включенные в турпутевку;
- в) все вышеперечисленное.

8. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность?

- | | |
|--------------------|----------------------------------|
| а) Владимир | а) Памятник «Тысячелетие России» |
| б) Волгоград | б) Эрмитаж |
| в) Кострома | в) Мамаев Курган |
| д) Москва | д) Золотые Ворота |
| е) Новгород | е) Ипатьевский монастырь |
| ж) Санкт-Петербург | ж) Колокольня Ивана Великого |

9. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность?

- | | |
|-------------------|---------------------------|
| а) Берлин | а) Цвингер |
| б) Париж | б) Колизей |
| в) Афины | в) Версаль |
| д) Рим | д) Бранденбургские ворота |
| е) Солт-Лейк-Сити | е) Акрополь |
| ж) Дрезден | ж) Великий Храм Мормонов |
| з) Мадрид | з) Риксмузеум |
| и) Флоренция | и) Музей Прадо |
| к) Амстердам | к) Галерея Уффици |

10. Найдите соответствия распространенных определений следующих городов?

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 1. Багдад | а) «гранитный город» |
| 2. Стамбул | б) «жемчужина пустыни» |
| 3. Дамаск | в) «город лилии» |
| 4. Париж | г) «город золотого рога» |
| 5. Абердин (Шотландия) | д) «город мира» |

11. Фирме-туроператору требуется автобус для проведения экскурсий. Организовать экскурсии планируется через каждые семь туродней. Запланированный пробег за год составляет 10 000 км. Туристическая фирма может использовать транспорт

сторонней организации. При этом стоимость одного километрового пробега составляет 23 долл. Если приобрести автобус в собственность, то накладные (постоянные) затраты будут равны 5000 долл. Основные переменные затраты составят 12 долл. за километр. Требуется выбрать более эффективный вариант: пользоваться арендованным автобусом сторонней организации или использовать собственный транспорт.

- а) пользоваться арендованным автобусом сторонней организации
- б) использовать собственный транспорт.

12. Установите соответствие: Тип климата - Город ?

- | | |
|----------------------|----------------|
| а) Арктический | а) Лондон |
| б) Умеренный | б) Владивосток |
| в) Средиземноморский | в) Сингапур |
| г) Муссонный | г) Барселона |
| д) Экваториальный | д) Тикси |

13. Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?

- а) Сирия;
- б) Израиль;
- в) Турция;
- г) Ливан;
- д) Иордания;
- е) Греция;
- ж) Албания;
- з) Египет;
- и) Ливия;
- к) Алжир.

14. Укажите название единственного морского порта Словении?

- а) Котор;
- б) Дуррес;
- в) Пирей ;
- г) Измир;
- д) Копер;
- е) Ливерпуль;
- ж) Эдинбург;
- з) Риека.

15. Укажите, какой известный физико-географический объект объединяет Францию, Италию, Швейцарию, Германию, Австрию, Лихтенштейн, и определите страну, которая может их дополнить?

- а) Хорватия;
- б) Болгария;
- в) Македония;
- г) Словения;
- д) Греция;

16. По признаку географического положения найдите исключение из логики?

- а) Испания;
- б) Греция;
- в) Албания;
- г) Сирия;

- д) Пакистан;
- е) Непал;
- ж) Мьянма;
- з) Гана;
- и) Судан;
- к) Колумбия.

17. Туроператор – это?

- а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
- б) реализатор туристического продукта;
- в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.

18. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания?

- а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

19. Интенсив-тур представляет собой?

- а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;
- б) путешествие с целью лечения;
- в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.

20. Виза – это?

- а) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
- б) разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
- в) специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства

21. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу?

- а) установленного паспортно-визового режима;
- б) установленных требований вакцинации;
- в) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

22. Что необходимо для развития международного туризма в России?

- а) наличие естественных туристических ресурсов;
- б) высокие темпы экономического роста;
- в) кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.

23. Обслуживание «a la cart » - это?

- а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню;
- б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд;
- в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание.

24. В отличие от индивидуального, групповой тур?

- а) предполагает одновременное присутствие в турпоездке не менее 9 человек;
- б) имеет стоимость не более 1000 долларов и длится не менее 5 дней ;
- в) стандартный, не предполагает различия в уровне сервисного обслуживания туристов;

г) предполагает аренду транспортного средства, а не приобретение проездных.

25. К обязанностям судоходной компании по договору фрахта относится?

- а) своевременная разработка круизного маршрута и графика движения судна;
- б) организация анимационного обслуживания туристов ;
- в) оплата стоимости услуг портов стоянок, шлюзов, каналов и т.д.;
- г) организация экскурсионного обслуживания туристов в портах стоянок ;
- д) организация питания туристов на борту теплохода.

26. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полупансион» в гостиничной документации?

- а) TRPL, FB, SSV;
- б) DBL-twin, BB ;
- в) SNGL, BB, SCV;
- г) DBL, AI ;
- д) DBL, SV, HB.

27. В каком случае российский гражданин, имеющий итальянскую шенгенскую визу, во время заграничной поездки может совершить двухдневную экскурсию из Италии в Хорватию и обратно?

- а) только если у него есть туристический ваучер хорватской стороны
- б) в любом случае, если не нарушается срок действия итальянской шенгенской визы ;
- в) если турист имеет туристический ваучер хорватской стороны и итальянскую мультивизу.

28. Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме?

- а) государственный орган управления туризмом;
- б) Госстандарт России;
- в) турфирма.

29. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве РФ о стандартизации, то применяются?

- а) правила международного договора;
- б) правила, установленные законодательством РФ;
- в) иные правила (по договору).

30. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?

- а) в Гражданском кодексе РФ;
- б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

Шкала оценивания (за правильный ответ дается 1 балл)

- «неудовлетворительно» – 50% и менее
- «удовлетворительно» – 51-80%
- «хорошо» – 81-90%
- «отлично» – 91-100%

Критерии оценки тестового материала по дисциплине

« _____ »:

- ✓ 5 баллов - выставляется студенту, если выполнены все задания варианта, продемонстрировано знание фактического материала (базовых понятий, алгоритма, факта).
- ✓ 4 балла - работа выполнена вполне квалифицированно в необходимом объёме; имеются незначительные методические недочёты и дидактические ошибки. Продemonстрировано умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; понятен творческий уровень и аргументация собственной точки зрения
- ✓ 3 балла – продемонстрировано умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей в рамках определенного раздела дисциплины;
- ✓ 2 балла - работа выполнена на неудовлетворительном уровне; не в полном объёме, требует доработки и исправлений и исправлений более чем половины объема.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная учебная литература

1. Багдасарян, В. Э. История туризма : учебное пособие / В. Э. Багдасарян, И. Б. Орлов, А. Д. Попов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 190 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013952-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087947> . – Режим доступа: по подписке.
2. Багдасарян, В. Э. История туризма : учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_590857de03fbc8.64508513. - ISBN 978-5-16-012702-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1629879> . – Режим доступа: по подписке.
3. Драч, Г. В. История мировых цивилизаций : учеб. пособие / под науч. ред. д-ра филос. наук, проф. Г.В. Драча. — 8-е изд. — М. : РИОР : ИНФРА-М; Ростов н/Д.: Южный федер. ун-т, 2018. — 320 с. — (Высшее образование; Южному федеральному университету — 100 лет). — DOI: <https://doi.org/10.12737/5839>. - ISBN 978-5-369-01459-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/938059> . – Режим доступа: по подписке.
4. Иванов, А. А. История российского туризма (IX—XX вв.) : учебное пособие / А.А. Иванов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-00091-760-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1669118> . – Режим доступа: по подписке.
5. Печенкин, И. Е. Русское искусство XIX века: Учебное пособие / И.Е.Печенкин. - Москва: КУРС: Инфра-М, 2019. - 360 с.: ил. - ISBN 978-5905554-11-7. - URL:<https://znanium.com/catalog/product/1002669> . - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
6. Погодина, В. Л. География туризма: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 256 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010338-9. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/956609> - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный
7. Толстикова, И. И. Мировая культура и искусство : учебное пособие / И.И. Толстикова ; под науч. ред. А.П. Садохина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 418 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/22211. - ISBN 978-5-16- 012445-2. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1176303> (дата обращения: 03.11.2023). – Режим доступа: по подписке.

8. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А. В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514838> - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное 20 пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. - 424 с. - ISBN 978-5-98704-449-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214525> – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная учебная литература

1. Агеева, О.А. Управление развитием образовательного туризма в России / О.А. Агеева // Инновации и инвестиции, 2019. — №3. — С. 201–205.
2. Актуальные задачи развития туризма в России в настоящее время и задачи Национальной академии туризма; под ред. Ю.В. Кузнецова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. — 17 с.
3. Афонин Г.И., Мельчаков Г.П. Туризм, как социально-культурное явление // Экономическая социология. 2018. № 7. С. 32-38.
4. Винокуров, М.А. Что такое туризм? / М.А. Винокуров // Известия Байкальского государственного университета. – 2018. - № 6. – с. 1-9
5. Дулов А.Н. История путешествий и туризма: монография / А.Н. Дулов, К.А. Дюхова, Д.В. Юрчак. – Витебск: УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2018. — 139 с.
6. Ильина Е.Н. Основы туристической деятельности: учебник, Москва: Феникс, 2017. — 106 с.
7. Квартальнов В.А. Управление туризмом: туризм как деятельность: учебник. – Москва: КноРус, 2018. — 19 с.
8. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ, 4-е изд., перераб. и доп, Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. — 1071 с.
9. Лебедев, А.Р. Образовательный туризм как экономическая категория / А.Р. Лебедев // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы, 2018. — №6. — С. 5.
10. Матюхина Ю.А. Индустрия туризма: учеб. пособие. М.: Флинта, 2016. 340 с.
11. Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021.
12. Образовательный туризм в России: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры; под ред. С. Ю. Житенёва. – Москва: Юрайт, 2019. — 170 с.
13. Основы туристической деятельности: учебник для туристических вузов и колледжей; под. ред. Е. Н. Ильин. – Москва, 2016. — С. 15.
14. Развитие туризма на современном этапе и задачи Академии туризма; под ред. Ю.В. Кузнецова. – Санкт-Петербург, 2018. — 5 с.
15. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. - Москва : Издательство Юрайт, 2021.

в) ресурсы ЭБС

<http://rusfederation.narod.ru/text1.html>

<http://lants.tellur.ru/history/danilevsky/>

<http://paganism.ru/a-cloth.htm>

http://his.1september.ru/2001/42/no42_01.htm

http://ou.tsu.ru/hischool/his_JuF/

<http://lichm.narod.ru/Part3/321.htm>

http://klio.webservis.ru/lec7_1.htm
http://kulikovopolye.amr-museum.ru/RUS/Kul_Bit.htm#kb
<http://www.historymill.com/B/03/01.htm>
<http://www.bolshe.ru/book/id=427>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: краткое, схематичное, последовательное фиксирование основных положений, выводов, формулировок, обобщений; выделение ключевых слов, терминов. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросы, терминов, материала, вызывающего трудности. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)

10.1. Общесистемные требования

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»

<http://kchgu.ru>- адрес официального сайта университета

<https://do.kchgu.ru>- электронная информационно-образовательная среда КЧГУ

Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2024-2025	Электронно-библиотечная система ООО	от 23.04.2024г.

учебный год	«Знаниум». Договор № 238 от 23.04.2024г . Электронный адрес: https://znanium.com	до 11.05.2025г.
2024-2025 учебный год	Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № 36 от 19.01.2024 г. Электронный адрес: https://e.lanbook.com	Бессрочный
2024-2025 учебный год	Электронно-библиотечная система КЧГУ. Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г. Протокол № 1. Электронный адрес: http://lib.kchgu.ru	Бессрочный
2024-2025 учебный год	Национальная электронная библиотека (НЭБ). Договор №101/НЭБ/1391-п от 22. 02. 2023 г. Электронный адрес: http://rusneb.ru	Бессрочный
2024-2025 учебный год	Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU». Лицензионное соглашение №15646 от 21.10.2016 г. Электронный адрес: http://elibrary.ru	Бессрочный
2024-2025 учебный год	Электронный ресурс Polpred.comОбзор СМИ. Соглашение. Бесплатно. Электронный адрес: http://polpred.com	Бессрочный

10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

При необходимости для проведения занятий используется аудитория, оборудованная компьютером с доступом к сети Интернет с установленным на нем необходимым программным обеспечением и браузером, проектор (интерактивная доска) для демонстрации презентаций и мультимедийного материала.

В соответствии с содержанием практических (лабораторных) занятий при их проведении используется аудитория, рабочие места обучающихся в которой оснащены компьютерной техникой, имеют широкополосный доступ в сеть Интернет и программное обеспечение, соответствующее решаемым задачам.

Рабочие места для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети Интернет и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Занятия проводятся в аудитории 210 (369200, Карачаево-Черкесская Республика, г. Карачаевск, ул.Ленина,29, корпус 4).

10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

- MicrosoftWindows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- MicrosoftOffice (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY FineReader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- CalculateLinux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

10.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Федеральный портал «Российское образование»- <https://edu.ru/documents/>

2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru/>
3. Базы данных Scopus издательства Elsevier <http://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - <http://fgosvo.ru>.
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) – <http://edu.ru>.
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru>.
7. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») – <http://window.edu.ru>.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева» созданы условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Специальные условия для получения образования по ОПВО обучающимися с ограниченными возможностями здоровья определены «Положением об обучении лиц с ОВЗ в КЧГУ», размещенным на сайте Университета по адресу: <http://kchgu.ru>.

12. Лист регистрации изменений

В рабочей программе внесены следующие изменения:

Изменение	Дата и номер протокола ученого совета факультета/института, на котором были рассмотрены вопросы о необходимости внесения изменений	Дата и номер протокола ученого совета Университета, на котором были утверждены изменения	Дата введения изменений
Обновлены договоры: 1). Антивирус Касперского. Действует до 03.03.2025г. (Договор № 56/2023 от 25 января 2023г.); 2). Договор №915 эбс ООО «Знаниум» от 12.05.2023г. Действует до 15.05.2024г.	27.06.2023г., протокол №10	Решение ученого совета КЧГУ от 29 июня 2023 года	29.06.2023 г.
Переутверждена ОП ВО. Обновлены РПД, РПП, РПВ, календарный план воспитания, программы ГИА, календарный график учебного процесса.	27.06.2023г., протокол №10	Решение ученого совета КЧГУ от 29 июня 2023 года	29.06.2023 г.

9.